

# Was ist dein SMART-Ziel?

Tritt zunächst einen Schritt zurück: Denk darüber nach, was du mit deinem Shop erreichen möchtest und wie viel Zeit und Ressourcen du zur Verfügung hast, um deinen Erfolg anzukurbeln. Diese Übung erklärt, wie du dir sinnvolle Ziele setzen kannst.

SMART dient dir als Eselsbrücke, um ein Ziel auszuformulieren, das Spezifisch, Messbar, Ausführbar, Relevant und Terminiert ist. Diese Kriterien sind nützlich, um dir ein Ziel innerhalb der von dir selbst bestimmten Parameter zu setzen, das sowohl ambitioniert als auch realistisch ist.

## 1. SCHRITT

Fang damit an, dein Ziel aufzuschreiben. Vielleicht möchtest du deinen Shop mit einem neuen Branding versehen, deine Fotos pressetauglich machen, ein als Geschenk geeignetes Produkt lancieren oder neues Verpackungsmaterial entwerfen.

**Mein Ziel für diese Saison ist**

---

Keine Angst – es muss noch nicht perfekt ausformuliert sein. Diese Übung wird dir dabei helfen, deinen ersten kleinen Ideenklumpen in pures Gold zu verwandeln.

## 2. SCHRITT

Nimm dir ein bisschen Zeit, um diese Tabelle auszufüllen. Damit kannst du dein Ziel konkretisieren und bestimmen, wie du es erreichen kannst.

SMART WERDEN	HAUPT EIGENSCHAFTEN	DIE HAUPT EIGENSCHAFTEN DEINES ZIELS
<b>SPEZIFISCH</b>	Bestimme alle Einzelheiten. Was willst du erreichen und warum? Was musst du dafür recherchieren? Was brauchst du an Material, Werkzeug und Wissen?	
<b>MESSBAR</b>	Wie viel Zeit brauchst du, um dein Ziel zu erreichen? Wie weißt du, dass du es erreicht hast?	
<b>AUSFÜHRBAR</b>	Wie kannst du dein Ziel erreichen? Wird es dich dazu bringen, deinen Shop weiterzuentwickeln? Kannst du es auch wirklich erreichen, wenn man den zeitlichen Rahmen und die nötigen Ressourcen berücksichtigt?	
<b>RELEVANT</b>	Wie wird dieses Ziel dein Geschäft verbessern? Wie wird dein Shop als Ganzes davon profitieren? Was wirst du für dein Geschäft dazu lernen?	
<b>TERMINIERT</b>	Kalender raus! Bis zu welchem Datum musst du welchen Teil deines Ziels erreicht haben? Wann musst du dein gesamtes Ziel erreicht haben, damit du dieses Jahr im Weihnachtsgeschäft davon profitierst?	

## 3. SCHRITT

Mit diesem Brainstorming als Grundlage kannst du dein Ziel in ein oder zwei einprägsamen Sätzen formulieren. Sie werden dein Leitstern sein, während du auf das gewünschte Resultat hinarbeitest.

---

---

---