



Candidatura per il Bando Maker Cities 2017

Ti ringraziamo dell'interesse mostrato per la candidatura al Bando Maker Cities di Etsy. Le domande possono essere inoltrate da organizzazioni no profit con presenza locale, o da istituzioni scolastiche accreditate a livello locale. Le domande dovranno inoltre includere una lettera di presentazione da parte di funzionario pubblico locale che delinea il programma di sostegno relativo al lavoro presentato ed il coinvolgimento di uno più venditori Etsy.

Le domande prive di uno dei soggetti partecipanti richiesti potranno essere valutate singolarmente. Chi sia interessato a candidarsi, ma manchi del sostegno di uno dei soggetti indicati, può contattare Etsy. Invitiamo a rivolgere eventuali domande e ad inviare le candidature complete (come allegato unico) all'indirizzo email: etsymakercities@etsy.com.

La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 26 Maggio 2017.

Bandi previsti

Bando di ricerca: Si tratta di un finanziamento della durata di un anno per le comunità locali creative che vogliono approfondire le difficoltà dalle popolazioni emarginate della loro comunità nell'apertura e sviluppo di un'impresa creativa, e identificare le opportunità per superare questi ostacoli. Verranno assegnati fondi fino a \$30,000 USD, o l'equivalente nella valuta locale.

Bando per programmi: Si tratta di un finanziamento della durata di due anni per le comunità creative locali che abbiano identificato bisogni e potenziali soluzioni per aiutare le popolazioni tradizionalmente emarginate a svilupparsi come imprenditori creativi, e siano pronte ad agire in questo senso. Verranno assegnati fondi fino a \$60,000 USD, o l'equivalente nella valuta locale, nel corso di due anni.

Per quale bando intendi candidarti? (Spunta la casella.)

- Bando di ricerca di un anno
- Bando per programmi di due anni

Località (Città, Stato o Provincia, Nazione)

Informazioni sui soggetti partecipanti

Nome dell'organizzazione
URL (dove possibile)
Nome completo del referente
Posizione attuale
Indirizzo email



Nome e cognome del funzionario pubblico locale che fornisce la lettera di presentazione
Ufficio/Dipartimento
Posizione attuale
Termine dell'incarico
Indirizzo email

Nota: ogni connessione personale diretta (es. parentele familiari) tra il funzionario pubblico locale di sostegno e l'organizzazione, o le persone all'interno del consiglio di amministrazione, sarà causa di squalifica. La lettera viene richiesta per aiutarci a identificare i progetti nei quali la comunità creativa abbia un buon rapporto con l'amministrazione locale, così da poter favorire una migliore riuscita dell'impegno.

Nome e cognome del venditore/dei venditori Etsy
URL del link al negozio/ai negozi Etsy
Indirizzo email

Inviando questa candidatura, si acconsente all'esame del negozio da parte di un Admin di Etsy e alla verifica dell'adesione del negozio ai Termini di Utilizzo ed ai Regolamenti previsti da Etsy.

Informazioni delle organizzazioni esentasse

I finanziamenti verranno passati alle organizzazioni no profit o istituzioni scolastiche esentasse indicate nella candidatura. A tal proposito, fornisci di seguito le informazioni aggiuntive sull'organizzazione no profit o istituzione scolastica accreditata.

Sede legale dell'organizzazione
Data di fondazione
Numero identificativo (es. Codice fiscale)
Sito web
Numero di telefono
Scopo dichiarato dell'organizzazione
Componenti del consiglio di amministrazione

Fornisci i seguenti allegati nella candidatura:

- Una prova dello status 501c3 di esenzione fiscale negli USA, o equivalente governativo per i candidati internazionali
- Ultima dichiarazione dei redditi, idealmente entro i 12 mesi precedenti
- Il bilancio delle spese di gestione
- Il più recente rapporto di fine anno (annuale), se disponibile

Inviando questa candidatura si afferma che l'organizzazione no profit non è controllata dal funzionario pubblico inviante la lettera di presentazione, e che tale funzionario non beneficerà finanziariamente dalla ricezione del premio, in virtù di alcuna posizione del suddetto funzionario rispetto all'organizzazione no profit.

Informazioni di base

Aiutaci a comprendere un po' meglio la tua comunità riassumendo i seguenti punti in un massimo di 500 parole:

- Quale ruolo gioca l'economia creativa nella tua comunità, e quali opportunità intravedi nel suo utilizzo e nella sua espansione?
- Quali popolazioni intendi aiutare o studiare, e perché? Sii specifico ed includi tutte le informazioni pertinenti in merito a posizione geografica, stato socioeconomico, razza, etnia, orientamento sessuale, età, condizioni fisiche, e altri dati rilevanti.

Proposta progettuale

Delinea la proposta per il tuo progetto, riassumendo di seguito i punti elencati in un massimo di 1000 parole:

- Esponi in modo chiaro il problema/la sfida che intendi affrontare, o approfondire, all'interno della tua comunità.
- Qual è l'obiettivo previsto dal tuo programma o dalla tua proposta di ricerca?
- Qual è il problema/la sfida e l'obiettivo del tuo lavoro, in relazione allo scopo di Maker Cities?
- Quali strategie intendi utilizzare per raggiungere il tuo obiettivo? Quali sono le sfide potenziali per la sua attuazione? Quali abilità, competenze e risorse, oltre i fondi del bando, sono necessari perché l'attuazione abbia successo?
- In quale modo verrà misurata l'efficacia o il successo della proposta del programma? Di quali specifici parametri sarai responsabile?
- Come verrà sostenuto il programma al termine del periodo finanziato dal bando?

Tempi di esecuzione

In un massimo di 300 parole descrivi le tempistiche di esecuzione, inclusi gli specifici obiettivi intermedi per tener traccia dei tuoi progressi. Includi la data di lancio prevista ed il termine di completamento.

Bilancio ed organico

Parlaci dei seguenti punti in un massimo di 750 parole:

- Importo richiesto per il finanziamento.
- Bilancio di previsione completo, inclusa la destinazione dei fondi provenienti da Maker Cities.
- Elenco delle eventuali altre fonti di finanziamento programmate, insieme agli importi previsti e all'indicazione dello stato di ogni domanda.
- Motivazioni per cui ciascuna delle persone, o organizzazioni, all'interno del team di candidatura sia più adatta per gestire questo lavoro, incluse le competenze rilevanti, i traguardi raggiunti in passato, ed il coinvolgimento nella comunità.